



Ver, pero también leer. Televisión y prensa: del consumo a la democracia
(Ficha Bibliográfica del Libro)

Autores: Trejo Delarbre, Raúl

Tipo de producto: Libro

País: México

Lugar de publicación: México

Editorial: Ed. Gernika : Instituto Nacional del Consumidor

Año de publicación: 1992

Páginas: 166

Formato: Impreso